

Nr.	Schritte	Hinweis	Check
1	Holen Sie sich sofort die volle Aufmerksamkeit des Zuschauers	Aufmerksamkeitsworte (Was ist das Problem)	
2	Sagen Sie ihm, was ihn warum erwartet	"Ich zeige .." "Du erfährst ... (Nutzen, Lösung)	
3	Machen Sie ihm das Problem bewusst	Schmerzen, Angst	
4	Treten Sie als Helfer in Erscheinung Präsentieren Sie sich als Experte	Menschen orientieren sich an Autoritäten, Experten	
5	Präsentieren Sie das Produkt und den Nutzen	Was kann das Produkt? Wie kann es das Problem des Kunden helfen?	
6	Machen Sie ein unwiderstehliches Angebot	Rabatt, Gutschein, Garantie	
7	Löschen Sie das Risiko	30 Tage Testphase, Geld zurück Garantie	
8	Fordern Sie den Zuschauer zum Kauf auf	Sagen Sie dem Zuschauer was er als nächstes tun soll. Warum er es tun soll. Was er verpasst, wenn er es nicht macht.	
9	Das PS	Bonus, zusätzlicher Nutzen	
	Elemente	Hinweis	Check
	Freundschaft		
	Großzügigkeit		
	Autorität		
	Social Proof		
	Hoffnung/ Furcht		
	Begründung		
	Kontrast		
	Cliff Hänger		
	Problem		
	Lösung		
	Story		
	Expertenstatus		
	Nützliche Links		
	https://www.werbetexterservice.de/texter-service/verkaufsvideos-erstellen-b/verkaufsvideos-erstellen/		