

Nr.	Arbeitsschritt	Check
A	Vorbereitungen für YouTube	
1	ca 5 Keywords erstellen als Tag (Keyword Recherche)	
2	Video Dateiname = Haupt-Keyword auf PC speichern	
3	Video Headline/Thumbnail = Neugier Aufmerksamkeit wecken	
	Titel ist Headline	
4	Video Beschreibung Haupttext	
	Schreiben Video Titel mit Keyword	
	Erster Absatz Link zur Webseite mit https:// beginnend, weil sonst Link nicht funktioniert, Hauptkeyword integrieren,	
	Keyword Dichte 1-2% erstellen, Haupt Keyword vorn stehend	
	Tags festlegen (Keyword Recherche) und dann Description schreiben, sind alle Tags in Description drin?	
	Mehrwert, Neben-Keywords integrieren, Volle Textlänge nutzen	
	Weitere Keywords in Beschreibung verwenden (YT erkennt Semantic)	
	Impressum in der Description	
5	Optional: Links zu meinen Produkten (Amazon Lead Generierung), Partnerprogrammen, weiteren Videos, Webseiten mit ähnlichen Themen	
B	im YouTube Account	
	Video Tags = Keyword	
	Tags: Trickwort an zweiter Stelle platzieren	
	Tags: Haupt-Keyword an erster Stelle platzieren	
	Video Detail - Einstellungen	
	Video Titel mit Keyword	
	Video in Playlist legen	
	Link unter dem Video (PP oder eigen Webseite)	
C	Weiter mit schneller Reichweite	
	Video in Webseite einbinden	
	Video in andere Sprachen übersetzen (Lingo Blaster)	
	Weiter mit Checkliste Video im Internet verbreiten	
	Newsletter E-Mail Marketing	
	Video in Social Media posten	
D	Nützliche Links	
	Beschreibung bei YouTube einfügen	
	https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/descriptions#strategies-zippy-link-2	
	Video Seitenverhältnis Größe	
	https://support.google.com/youtube/answer/6375112?hl=de&co=GENIE.Platform=Desktop	
	Video Marketing Gratis Webinar	
	https://www.domino-marketing.de/go/videomarketing-webinar/	
	Video Marketing für Starter, Laien, Nichtexperten	
	https://www.domino-marketing.de/go/videomarketing-starter/	