

Inhalt	Hinweise	Check
Welcher Anlass?	Produkte, Events, Personalien, Know How. Neuerungen	
wer		
was		
wann		
wo		
wie		
warum		
Keywords	bezogen auf den Anlass	
Titel, Headline	ca 60 Zeichen Neugier Aufmerksamkeit	
Einleitungstext	2-3 Sätze Neugier wecken	
Haupttext	2-5 Absätze, Zwischenüberschriften, Aufzählungen, Listen Tabellen	
Text max 2 DIN A4 Seiten (Regel)	mind 1.500 Zeichen	
Abbinde	Zusammenfassung optional 2-3 Sätze	
USP Firma	Firmenbeschreibung 2-3 Sätze	
Kontaktaten, Ansprechpartner	aus Impressum der Webseite	
Text prüfen vor Veröffentlichung		
sachlich, konkret		
ehrlich		
Zitat des Hauptakteurs	erst Zitat, dann Akteur	
in dritter Person geschrieben?		
werbefrei	auf werbliche Sprache verzichten	
Neugier geweckt?		
Bild	passend zum Produkt, Dienstleistung, Anlass	
Video auf YouTube hochgeladen	viraler Effekt, viele Portale lassen Video Link zu	
Rechtschreibung	Fehler gefährden Reputation	
Hilfreiche Blogartikel		
	https://www.domino-marketing.de/pressemitteilungen-schreiben-und-veroeffentlichen/	
	https://www.werbetexterservice.de/texter-service/presstexte-pressemitteilungen/	
Empfohlene Bücher		
Pressemitteilungen schreiben	https://amzn.to/2Jxa96F	